



## 2021年度国家老龄事业发展公报透视

# 全力守护2.67亿多老年人健康养老



### 无障碍环境建设法草案首次提请审议，专门立法保障残疾人老年人等权益



- 无障碍环境建设法草案27日提请十三届全国人大常委会第三十七次会议初次审议。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律。无障碍环境建设是残疾人、老年人等群体权益保障的重要内容，对于促进社会融合和人的全面发展具有重要价值。制定无障碍环境建设法，是坚持以人为本、尊重和保障人权的重要体现，是实施积极应对人口老龄化国家战略的必然要求，是切实提高无障碍环境建设质量的有力保障。

## 目录

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 养老视点 .....                                     | 4  |
| 北京发布老年人数字化出行服务指南，430 处出租车扬招站升级 .....           | 4  |
| 《北京市老年人数字化出行服务指南》发布 .....                      | 4  |
| 个人养老金是什么？有啥用？山西省人社部门详解相关热点问题 .....             | 4  |
| 陕西省加大投入加强养老服务体系 .....                          | 4  |
| 把“食”事办实！江苏首次举办养老膳食服务技能大赛，打造“舌尖上的养老” .....      | 4  |
| 无障碍环境建设法草案首次提请审议，专门立法保障残疾人老年人等权益 .....         | 5  |
| 福彩公益金助力老年人居家适老化改造——“微”改造带来幸福“大”提升 .....        | 5  |
| 多地试点新型居家养老服务模式 .....                           | 6  |
| 全力守护 2.67 亿多老年人健康养老——2021 年度国家老龄事业发展公报透视 ..... | 6  |
| 养老产业 .....                                     | 7  |
| 推动构建学习型社会，千尺学堂书法课让中老年群体老有所学 .....              | 7  |
| 中科助力老年教育高质量发展，校企共建老年大学基地 .....                 | 7  |
| 江苏：苏州市民政局与苏州康养集团合作签约，全面提升康养产业发展水平 .....        | 7  |
| 老龄化社会下最受益的成人失禁用品行业，谁能笑到最后？ .....               | 7  |
| 书刊著作 .....                                     | 9  |
| 《中国人口老龄化时代的战略抉择》一书出版 .....                     | 10 |
| 社会保障 .....                                     | 10 |
| 基本养老金委托投资合同规模达 1.6 万亿元 .....                   | 10 |
| 关于我们 .....                                     | 11 |
| 联系我们 .....                                     | 11 |



# 中国养老网

WWW.CNSF99.COM

养老行业专业社群

每日分享《养老内参》

最及时养老行业政策发布！

不定期权威行业线下分享活动！

## 加入我们

JOIN US



公众号



社群小助手

加入“社群”请扫描“社群小助手”微信二维码，备注：姓名+单位+职务  
也可搜索微信号“**ZMYL123**”进行添加



★内参内容权利归原作者所有，仅作为内部学习

# 养老视点

## 北京发布老年人数字化出行服务指南，430处出租车扬招站升级

10月28日，由北京市交通委员会、北京市老龄协会、高德地图联合编制的《北京市老年人数字化出行服务指南》发布。

北京市交通委员会出租（租赁）汽车管理处副处长薛文来表示，出租汽车扬招站适老化改造，老年人只需扫码便能实现一键叫车，调度呼叫的全部是巡游出租汽车，不仅解决了老年人不会线上叫车的问题，同时缩短了等候时间。

目前，北京市已完成430处扬招站改造，累计服务老年人约10万人次。另外，北京市交通委员会还依托北京出租汽车暨租赁协会和高德地图成立了“助老暖心车队”，优先服务全市老年人订单。

助老打车暖心车站与升级后的扬招站类似，可以为老年人提供助老打车服务。助老打车暖心车站主要建设在社区，目前，北京全市已经投入启用700余座助老打车暖心车站。

此外，北京市还面向年满60周岁以上的老年人，发放助老就医出行补贴，每位老年人每年可累计领取200元，用于减免打车往返医院费用。老年人可以前往高德地图App搜索“助老就医出行补贴”，按照提示领取、使用。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109637>

（来源：新京报）

## 《北京市老年人数字化出行服务指南》发布

“过去真不知道，老年人打车每年都能领补贴啊！”今年10月是第13个全国“敬老月”，10月28日，北京市助老暖心出行活动在中山公园举办，除了向老年人介绍助老打车功能、补贴政策，还发布了《北京市老年人数字化出行服务指南》。

目前，全市已完成430处扬招站升级改造，方便老年人快速打车。

### 老人每年可领200元打车补贴

《指南》由北京市交通委员会、北京市老龄协会、高德地图联合编制，旨在帮助老年人学习使用适老化交通出行服务，跨越“数字鸿沟”。

“使用长辈版，功能精简字号大，看得更清楚、操作更简单。”记者注意到，《指南》以图文结合的形式，一步一步向老年人介绍高德地图下载方法、“长辈地图”开启方法，预先设置家庭地址后还可以“一键回家”，查询回家路线。

活动现场，老年人最关心的是如何领取打车补贴。目前，北京市面向年满60周岁以上的老年人，发放助老就医出行补贴，每位老年人每年可累计领取200元，用于减免打车往返医院费用。补贴分4季度发放，每季度50元。

根据《指南》，老年人在高德地图App中搜索“助老就医出行补贴”或进入“打车”功能找到补贴领取入口，进入补贴领取页面，勾选“同意《实名认证协议》”点击领取，输入姓名及身份证号码“开始认证”。使用补贴时，起点或终点选择为医院，弹出可使用出行补贴提示，正常叫车，行程结束后，自动使用补贴抵扣打车费用。

### 全市430处扬招站适老化改造

为了方便更多老年人使用智能设备，体验便捷的出行服务，去年，北京市交通委员会制定了《出租汽车扬招站智能化升级改造工作方案》，委托高德地图对出租汽车扬招站点进行升级改造。

升级后的出租汽车扬招站，新增助老打车二维码，老年人无需单独下载App，直接使用支付宝、微信或高德地图App，即可呼叫扬招站附近的出租车。扬招站为老年人提供“无目的地叫车”的专属服务，老年人不用输入起终点，也不用任何复杂操作，只需手机扫码即可一键叫车。同时，扬招站也留有北京市出租汽车统一电召服务热线，不会使用智能手机的老年人，也可以通过拨打电话叫车。

市交通委出租（租赁）汽车管理处副处长薛文来介绍，出租汽车扬招站适老化改造，老年人只需扫码便能实现一键叫车，调度呼叫的全部是巡游出租汽车，不仅解决了老年人不会线上叫车的问题，同时缩短了等候时间。目前，全市已完成430处扬招站改造，累计服务老年人约10万人次。此外，市交通委还依托北京出租汽车暨租赁协会和高德地图成立了“助老暖心车队”，优先服务全市老年人订单。

助老打车暖心车站与升级后的扬招站类似，可以为老年人提供助老打车服务。助老打车暖心车站主要建设在社区，让老年人足不出户就能够看得见、用得上助老打车，打通了老年人出行的“第一公里”。目前，北京全市已经投入启用700余座助老打车暖心车站。

活动现场，助老出行志愿服务队“银发少年团”的志愿者，面对面为老年人讲解《指南》。“银发少年团”采用老年人帮助老年人的模式，以65周岁以下的志愿者为主。目前，“银发少年团”在京已经有1000多名志愿者参与，覆盖120多个社区。志愿者将持续在社区开展“智慧助老”活动。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109638>

（来源：北京日报）

## 个人养老金是什么？有啥用？山西省人社部门详解相关热点问题

个人养老金是什么？有啥用？个人养老金缴多少，怎么领……针对人民群众关注的热点问题，10月27日，省人社厅进行了详细解答。

个人养老金是政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度。在中国境内参加城镇企业职工或者城乡居民基本养老保险的劳动者，均可参加个人养老金。个人养老金实行个人账户制度。参加人通过人力资源社会保障部组织建设的个人养老金信息管理服务平台（以下简称信息平台），建立本人的个人养老金账户。

2022年4月，《关于推动个人养老金发展的意见》印发，对我国多层次、多支柱养老保险体系建设具有标志性意义。

个人养老金是国家关于第三支柱的制度性安排，有利于在基本养老保险和企业年金、职业年金基础上，再增加一份积累，退休后能够再多一份收入，进一步提高退休后的生活水平，让老年生活更有保障、更有质量。

个人养老金缴费上限起步为每年12000元，并根据经济社会发展水平、多层次养老保险体系发展情况等因素适时调整。

个人养老金资金账户内资金用于购买符合规定的银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等金融产品（以下简称个人养老金产品），由参加人自主选择。从国际经验和国内探索看，多种金融产品参与个人养老金，既有利于满足不同群体的需求，也有利于市场充分竞争，促使金融机构开发更好的金融产品参与个人养老金。

参加人达到领取基本养老金年龄等条件后，可以按月、分次或者一次性领取个人养老金，并归集至本人社会保障卡。参加人死亡后，其个人养老金资金账户中的资产可以继承。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109639>

（来源：太原日报）

## 陕西省加大投入加强养老服务体系建设

10月26日，记者从陕西省财政厅获悉：今年以来，该厅不断加大养老服务业投入，城乡养老齐发力，全力打造以居家为基础、社区为依托、机构为补充的养老服务体系。

陕西省财政厅配合省民政厅等部门研究起草《陕西省养老服务业发展“十四五”专项规划》和《陕西省养老服务促进条例》等，推动老龄事业和产业协同发展，构建和完善兜底性、普惠型、多样化的养老服务体系，不断满足老年人日益增长的多层次、高品质健康养老需求。

为了解决农村留守、困难老年人的养老难题，省财政厅今年累计筹措11亿元支持建立村级公益性互助养老服务设施农村幸福院13825个，为农村老年人提供就餐、文化体育、休闲娱乐、日间照料等服务；各级投入超过18亿元支持农村特困人员供养服务机构建设，供养服务机构覆盖所有设区市和涉农县区；从2020年开始实施农村特困人员供养服务设施（敬老院）改造提升工程，投入资金1.5亿元对131所敬老院进行提升改造，新增护理型床位11823张，有效提升农村特困人员集中供养水平。

居家和社区养老是养老服务的基础。自2013年以来，省财政厅累计投入9.24亿元，资助建设2307个城市日间照料中心，支持打造以家庭为核心，以社区为依托，以老年人日间照料、生活护理、家政服务和精神慰藉为主要内容，以上门服务和社区日托为主要形式，并引入养老机构专业化服务方式的居家养老服务体系。

陕西省财政厅支持符合条件的养老设施建设项目纳入地方政府专项债券支持范围，积极争取国家普惠养老专项再贷款试点，鼓励养老企业发行公司信用类债券，助力企业拓宽融资渠道；积极争取全国居家和社区基本养老服务提升行动试点，争取中央资金助推家庭养老床位和居家养老上门服务等基本养老服务升级，引导社会资本参与养老服务。

下一步，陕西省财政厅将提升养老服务水平，加大资金投入，提高资金使用效益，加快构建普惠均等、权责清晰、保障适度、可持续的基本养老服务体系，切实增强老年人的获得感、幸福感和安全感。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109640>

（来源：陕西日报）

## 把“食”事办实！江苏首次举办养老膳食服务技能大赛，打造“舌尖上的养老”

10月27日，首届江苏省“福彩杯”养老服务机构老年人营养餐大赛决赛在扬州举行，这是江苏养老服务领域首次举办膳食服务技能大赛。余炖蒸煮、煎烤烹炒……来自13个设区市、14支参赛队的56名选手使出“十八般武艺”，为老年人呈上一场舌尖上的盛宴。

江苏有60周岁以上老年人口1880多万人，保障广大老年人吃好吃好，吃得营养、健康、安心，是关乎千家万户的大事，也是构建供给高质量、普惠高水平、享老高品质“苏适养老”服务体系的重要内容。

少盐少油仍味美，菜肴也需“适老化改造”

养生双味圆、羊方藏鱼、芙蓉富贵琵琶虾、金汤绣球蒲菜……赛场上，不同参赛队伍带来各具特色的拿手好菜。

黄灿灿的汤汁、嫩滑的鱼肉、点缀在盘子周围的彩色鱼丸……江苏省直代表队决赛端出“龙黄汤漫皖桂”作为压轴好戏，让场上评委赞不绝口。乍一看，整个菜肴的形状和做法类似传统苏帮菜——松鼠鳜鱼，但领队方逸告诉记者，这道菜已根据老年人的营养需求和“忌口”进行了改造。“松鼠鳜鱼先油炸，后浇汁，重油重糖肯定好吃，但对老年人来说不太健康。”方逸说，“龙黄汤漫皖桂”在刀工和部分做法上取材于松鼠鳜鱼，但制作过程改油炸为清蒸，糖醋浇汁改为高汤浇汁，再点缀植物染色的鱼丸，色香味俱全且不油腻的“适老化”菜肴就出炉了。

提及“世界美食之都”扬州，早茶是绕不开的美食话题。此次扬州代表队带来一道特色面点——寿桃酥。扬州市社会福利中心面点师刘明兰告诉记者，她从事老年人营养研发已有六年。“寿桃酥首先好在寓意——延年益寿；其次，我们采用莲蓉馅儿心，易消化，放一点糖和盐，既丰富了味觉层次，也避免了传统糕点高糖重盐的缺点。”日常工作中，刘明兰和同事们变着花样制作荠菜包、荞麦面水饺、四喜蒸饺等营养健康的“适老化”点心，颇得福利院老人们的喜爱。

江苏省民政厅厅长吕德明表示，此次大赛既是对全省老年餐饮服务队伍技能水平的有效检验，也是对养老服务一线从业者“工匠精神”和职业风采的集中展示。

比赛现场，宿迁代表队带来一道养生烩菜——淮山羊肚菌。泗洪县安颐养老院厨师孙仲达介绍，他和同事在制作这道菜的过程中还融入一些“巧心思”，以冬瓜为菜肴容器，四周点缀小青菜，使整道菜营养更丰富、口感更鲜美，“这道菜口味清淡、营养价值高，有基础病的老人也能吃。”

营养餐好不好吃，老人“说了算”

决赛场上，“长者评委团”区域吸引了记者的注意。选手制作完成的菜肴，都要先送给“长者评委团”品尝，让这群来自江苏各地的老人打分。江苏省民政厅养老服务处处长林莉介绍，本次大赛决赛不仅邀请了省内专业烹调师、面点师、营养配餐师、三甲医院老年营养科专家、高等院校膳食专家等担任裁判员，还邀请美食达人、老年人代表担任大众评审，围绕营养、搭配、口味、价格等对选手作品进行全方位考核，真正做到“好吃不好吃，老人说了算”。

77岁的“长者评委”陈庆平来自镇江，他对老年营养餐最大的期待是“既好吃，又营养”。“平常在家烧来烧去就是这几种花样，让人乏味。我们老年人也想追求点饮食上的新意。”陈庆平说，他在担任决赛评委的同时，也想学更多配菜、营养配比方面的知识，回去给老伴儿露两手。

“我今年62岁，居家养老，我母亲100岁，住在养老院。”“长者评委”王梅表示，不管居家还是住养老院，吃都是头等大事。她认为，“老年人营养餐”一个重要标准是“便于掌握”。“用寻常的食材、普通的厨具、简单的烹饪方法，就能在家做出可口健康的饭菜，这样的营养餐才能走进千家万户。”

为老年人烧菜做饭是技术活，更是良心活。赛场上，专业评委给出了关于“老年人营养餐”的不同见解。在决赛评委、扬州江海职业技术学院副教授姚庆功看来，老年人营养餐制作最重要的在于“合理选择食材”。“老年人如果血糖高，要少吃糯米精细，以杂粮代替米饭和米粥；用少刺的鱼、虾、贝类代替浓油赤酱的红烧肉，成为优质蛋白质和脂肪的供应源。”

常州市烹饪餐饮协会执行会长符学平特别关注老年人的“食品安全”问题。“老年人的身体机能相对脆弱，老年人营养餐所选食材必须是可溯源农产品，食材的选料、采摘、运输、保管都要实现绝对安全。”

守护舌尖幸福，展现“苏适养老”烟火气息

记者在采访中发现，江苏各地已在广泛推广老年人营养餐和从业人员的培训。姚庆功介绍，扬州江海职业技术学院和金陵饭店集团开展合作，设立双主体办学的学院，为养老机构培养专业的营养餐制作厨师。常州市烹饪餐饮协会每年都会受当地民政部门邀请，组织专家对常州180多家养老机构进行营养配餐师培训。南通市旅游中等专业学校教师苏连华介绍，制作“适老化”面点、研发适合老人的健康食品已成为该校教学特色，“进养老机构工作”也成为该校烹饪专业毕业生的热门就业方向。

“举办这次大赛，就是为老年餐饮专业人士展示精湛厨艺、相互切磋技艺搭建舞台，为弘扬孝亲敬老美德、推动养老事业发展打造平台。”林莉介绍，着眼于竞赛引领，江苏还同步开展老年营养餐科普、最受欢迎老年菜肴征集、特色老年营养餐展示等配套活动。

据悉，聚焦老年人助餐“急难愁盼”问题，江苏省民政厅联合多部门印发《江苏省基本养老服务指导性目录（2022版）》，增列助餐为基本养老服务项目。各地加大财政支持力度，对特殊困难老年人给予助餐补贴。目前，江苏共有老年人助餐点4680家，一批社会餐饮企业通过设置“银发餐桌”、挂牌“长者食堂”，打造“15分钟助餐服务圈”。

助餐点建好更要管好。江苏省民政厅、省市场监督管理局联合开展养老服务机构“明厨亮灶”工程，对养老机构、社区助餐点等常态化开展食品安全检查，保障机构全流程餐饮服务规范，确保广大老年人吃得安心、吃得健康。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=109641>

（来源：交汇点）

## 无障碍环境建设法草案首次提请审议，专门立法保障残疾人老年人等权益

无障碍环境建设法草案27日提请十三届全国人大常委会第三十七次会议初次审议。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律。

无障碍环境建设是残疾人、老年人等群体权益保障的重要内容，对于促进社会融合和人的全面发展具有重要价值。制定无障碍环境建设法，是坚持以人为本、尊重和保障人权的重要体现，是实施积极应对人口老龄化国家战略的必然要求，是切实提高无障碍环境建设质量的有力保障。

据了解，无障碍环境建设法草案扩展了受益人群范围，在保障残疾人、老年人的基础上更好地惠及全体社会成员。同时，为在实践中准确把握无障碍环境的受益对象，草案提出了“有无障碍需求的社会成员”概念。

草案还对无障碍设施建设和改造提出更高要求，明确工程建设、设计、施工、监理、审查、验收备案各单位的相应职责，要求地方政府制定对不符合强制性标准的既有设施进行无障碍改造的计划并组织实施。

草案丰富了无障碍信息交流内容。草案要求政府及其有关部门在提供公共信息、发布突发事件信息时应采取无障碍方式。此外，草案还鼓励食品药品等商品外部包装配置无障碍说明书，并对国家通用手语和通用盲文的推广使用作出要求。

草案扩展了无障碍社会服务范围。草案规定了国家机关和法律法规授权具有管理公共事务职能的组织的公共服务场所提供无障碍服务的基本要求。草案还明确，根据残疾人、老年人的特点，保留现场人工办理等传统服务方式。

草案设“监督保障”专章，增加了政府及其有关部门的监督检查、考核评价、信息公示、投诉处理等相关工作机制，充实了包括体验试用、社会监督、检察公益诉讼等在内的监督机制。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109642>

（来源：央视新闻）

## 福彩公益金助力老年人居家适老化改造——“微”改造带来幸福“大”提升

小夜灯、防滑垫、一字扶手、坐便椅、沐浴椅，还有适老椅、换鞋凳、拐杖等，一件件不起眼的小设施，却改变着老年人“如厕难、出行难、洗澡难、生活难”的实际问题。

为让更多老年人居家养老更安心、放心、舒心，近年来，各级民政部门利用福彩公益金推动老年人居家适老化改造项目，从一个个小细节入手，为老年人排忧解难，切实提升老年群体的获得感、幸福感、安全感。

关爱老年人，从提升居家安全和便利开始

“以前起身特别费劲，现在有了助力扶手，一借力就能起来；语音小度能看电视、还能聊天，护老员随叫随到。真是安全又方便了！”这是山东省桓台县张文山老人的居家条件改善后的真切感言。

今年1月，桓台县民政局启动福彩公益金助力经济困难老年人居家适老化改造工作，对经济困难失能半失能老年家庭进行适老化和信息化改造，同时引入专业养老服务组织，提供为期两年的居家养老上门服务。截至目前，该县已支出福彩公益金177.98万元，建设家庭养老床位245张，累计提供上门服务1万余人次，大大提升了经济困难老年人的生活幸福感。

在上海市崇明区，徐金兰老人也享受到居家适老化改造项目带来的便利。她说，自己上了年纪后，有人敲门听不到，上厕所、洗澡也越来越吃力。“以前，站着洗澡就怕摔倒；现在有了沐浴凳，很安心。站起来时还可以抓住扶手借力，非常满意。”徐金兰拍着胸脯说着内心的感激。

上海市利用福彩公益金实施居家环境适老化改造项目，仅2021年就投入福彩公益金2020万元，综合老年人的经济困难程度、身体状况、居室改造需求等因素，为符合条件的困难老年人提供补贴申请、改造评估、方案设计、施工监理等一站式专业服务。目前，上海市居家适老化改造服务范围已惠及全市16个区143个街道，基本实现中心城区全覆盖。

“一户一方案”，实现适老改造最佳效能

在实施适老化改造项目中，各地均以实现改造最大效能为效能目标，将分散供养特困人员中的老年人、低保家庭中失能和部分失能老年人等列入服务对象，开展相应摸排、政策宣传等工作，筛选服务对象，征求改造意见，“一户一方案”，合理确定每户特殊困难老年家庭适老化改造的资助标准。

“我爱人腿脚行动不方便，需要对屋子的地面进行平整，安装无障碍通道和扶手。”湖南省邵阳市双清区适老化改造项目实施中，困难老人赵爱云对入户评估的民政局及项目承接方工作人员说。工作人员详细了解老人身体、生活设施状况，询问其适老化改造需求后，围绕如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配等五个方面功能，细化改造内容，制订改造方案。工作人员介绍：“当前，我国绝大多数老人更倾向于居家养老，适老化改造有助于让老人真正安享晚年。”

浙江省湖州市市民政局相关负责人也有同感：“项目为符合条件的困难老年家庭量身定制改造方案，让老人能更好地适应改造后的新家，降低老人在家中发生意外的风险。”他说，一名老人的背后是多个家庭。项目守护的是老人，关联的是共同富裕的实现及社会稳定。为了安全起见，湖州市民政局还将困难老人家中智能设备联网接入养老服务平台，监测到异常情况后能够及时发现并响应。

在湖州市民政局开展的适老化改造项目中，南太湖新区凤凰新村的胡爷爷家除了安装适老化坐便器、铺设防滑地砖，还加装了燃气报警器。胡爷爷说，自己年纪大了，容易忘事，燃气报警器智能提醒让自己很安心。

持续助力，提升困难老年人居家养老质量

2020年7月，民政部、国家发展改革委、财政部、住房和城乡建设部、国家卫生健康委等9部委联合印发《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》，通过指导统筹使用彩票公益金予以支持，推动各地改善老年人居家生活照护条件，增强居家生活设施安全性、便利性和舒适性，提升居家养老服务质量。

民政部历年彩票公益金使用情况公告显示，近年来，民政部连续下达补助地方项目资金，用于特殊困难老年家庭适老化改造。仅2021年，江苏省就利用中央彩票公益金推进实施居家社区养老服务改革配套政策，支持完成困难老年家庭适老化改造3.3万户；河南省安排3000万元中央彩票公益金支持开封、鹤壁、焦作、商丘等地开展特殊困难老年家庭居家适老化改造；辽宁省安排4315万元中央专项彩票公益金支持居家和社区基本养老服务提升行动项目，重点为特殊困难老年家庭提供居家适老化改造。

各省(自治区、直辖市)在本级福彩公益金使用中，也加大对老年人福利类项目倾斜力度，重点支持敬老院改造提升，特殊困难老年家庭进行居家适老化改造，街道综合养老服务中心、日间照料中心、老年食堂等养

养老服务设施建设以及居家和社区养老服务。

2021年，安徽省级福彩公益金安排养老服务体系建设奖补资金1.43亿元，支持民生工程养老服务和智慧养老，对特困人员供养服务设施(敬老院)开展适老化改造等;福建省福彩公益金为特殊困难老年人家庭633户697人进行适老化改造;湖北省福彩公益金支持完成特殊困难家庭适老化改造数量5887户。

扶老助老，福利彩票35载不倦怠。日前，民政部办公厅、财政部办公厅又下发《关于做好2022年居家和社区基本养老服务提升行动项目组织实施工作的通知》，通过中央专项彩票公益金支持，为经济困难的失能、部分失能老年人建设10万张家庭养老床位、提供20万人次居家养老上门服务。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109643>

(来源：快资讯)

## 多地试点新型居家养老服务模式

伴随着老龄化社会的到来，养老事业受到了广泛关注。10月26日，民政部、中央政法委、中央文明办等10部门联合印发《关于开展特殊困难老年人探访关爱服务的指导意见》(以下简称意见)，着力化解独居、空巢、留守、失能、重残、计划生育特殊家庭等特殊困难老年人的居家养老安全风险，更好满足基本养老服务需求。

与此同时，多地近期启动了新型养老服务模式试点，探索建立区县、街道、社区等多个机构和家庭相互支持的多层次居家社区养老服务网络，以满足老年人多元化和个性化的养老需求。

近年来，江西省抚州市东乡区积极推进社区、乡村居家养老服务中心建设，开展形式多样的养老助老服务，为老人提供养老、医疗、护理、休闲、娱乐等日常服务，方便老年人就近养老，乐享幸福的晚年生活。图为居家养老服务中心工作人员在为老年人测量血压。(图片由CNSPHOTO提供)

### 建立探访关爱服务机制

“到2023年底前，中国将基本建立特殊困难老年人探访关爱服务机制；到2024年底，探访关爱服务普遍有效开展；到2025年底，确保特殊困难老年人月探访率达到100%，失能老年人能够得到有效帮扶，探访关爱服务机制更加健全。”意见提出了上述目标。

意见明确，探访关爱服务是政府主导，社会共同参与，通过定期上门入户、电话视频、远程监测等方式，了解掌握特殊困难老年人居家生活情况，支持赡养人、扶养人履行赡养、扶养义务，并根据实际需要提供政策宣传讲解、必要救援等服务。

对如何开展特殊困难老年人探访关爱服务，意见提出了五项重点任务，包括建立探访关爱服务机制，要求各地开展特殊困难老年人摸底排查工作，并根据老年人实际情况、老年人或其家庭成员的意愿，围绕居家养老存在的困难或安全风险，分类提供探访关爱服务。

丰富探访关爱服务内容，要求各地结合当地实际，在坚持个人自愿的前提下，以满足实际需求为导向，着力解决老年人居家养老困难或帮其化解安全风险。

充实探访关爱服务力量，指导各地形成各方共同参与的探访关爱力量，发挥养老服务机构专业优势，采取政府购买服务等方式，通过社区日间照料中心等服务设施网络开展探访关爱服务。

提升探访关爱服务质量效率，要研究制定探访关爱服务标准规范，合理确定服务频次，建立完善全国特殊困难老年人基础数据库，鼓励开发面向老年人各种活动场景的技术应用等。

做好探访关爱服务应急处置，要求探访关爱服务人员在探访过程中发现紧急问题时，应第一时间协助拨打紧急求助电话，帮助联系其家庭成员或其他紧急联系人，事后做好处置情况记录归档。

### 打造一刻钟养老服务圈

“要大力加强居家和社区的养老服务供给，我们要建设15分钟养老服务圈。计划在‘十四五’期间，每年打造1000个全国示范性的老年友好社区。在老年人出行、就医、消费、娱乐等方面，全方位地提供支持，而且要全面落实老年人照顾服务项目，让老年人真正得到实惠。”国家卫生健康委员会老龄健康司司长王海东近日表示。

目前，江苏省共拥有7个国家级“城市一刻钟便民生活圈”试点地区。

其中，按照《徐州市便民生活圈建设试点方案》，到2026年，徐州将建成遍布全市的城市“一刻钟便民生活圈”。在步行15分钟可达范围内，一站式满足居民生活和服务消费需求，增强人民群众的获得感、幸福感。

《大连市居家和社区基本养老服务提升四年行动方案（2022-2025年）》提出，大力推动居家和社区养老服务多元供给、多样发展、多业融合，着力打造15分钟养老服务圈，实现老年人居家养老更舒适、社区养老更便利。

按照行动方案要求，大连市全面布局居家和社区基本养老服务，坚持和巩固家庭养老基础地位，鼓励成年子女与老年父母就近居住或共同生活，全面建立居家探访制度，积极开展失能老年人家庭照护者技能培训。将专业服务延伸到家庭，面向失能、部分失能的居家老年人试点推广家庭养老床位建设。大力复制推广“林海模式”升级版，在街道层面建设具备全托、日托、上门服务、对下指导、助餐、助浴、助医、助洁等综合功能的居家社区养老服务机构，在社区层面建立嵌入式养老服务机构（设施）或日间照料中心，着力打造15分钟养老服务圈。

### 启动新型养老服务试点

当前，由于普惠型养老服务供给不足、居家养老服务供给结构失衡，老年人“买不到”“买不起”养老服务的问题仍然存在。为了探索解决这一难题，北京市在西城区广内街道启动了创新完善养老服务模式试点，提出依托养老管家连接整合老年人周边各类服务主体、服务资源，为老年人提供质优价廉、可持续可信赖的居家照护服务综合解决方案。

北京市民政局副局长李红兵介绍，在此次试点工作中，将由市场主体设在街道的项目部专门负责试点的运营管理，依托市场主体驻社区居家养老服务站，打造社区养老服务管家队伍。根据老年人身体状况、收入水平、服务需求等，广内街道试点制定了一份包含7大类98个小事的服务清单，涵盖生活照护、基础照护、康复服务、培训与指导、养老助餐、辅助出行、陪同就医等方面。

近日，江苏省苏州市民政局、市住房和城乡建设局联合印发《关于深化社区治理赋能物业企业助力养老服务的行动计划》，在全省率先探索开展“社区+物业+养老”服务新模式，激发物业企业在多元治理中作为市场主体的积极作用，最终形成养老服务在小区“最后一百米”的有效补充。

据悉，“社区+物业+养老”行动计划是以深化养老服务高质量发展提升“原居安老”生活品质为核心，以推进“智慧物业”建设、赋能物业服务企业发展居家社区养老服务为重点，以创新物业管理与社区治理融合发展为抓手的新型服务模式探索。到2025年底，实现“社区+物业+养老”服务模式示范点覆盖全市所有街道（镇），达到养老服务供给增加、物业企业转型赋能、社区治理提质增效的预期目标。

#### ■数据

截至2021年底，全国60岁及以上老年人人口达2.67亿，占总人口的18.9%，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人人口总量将突破3亿，占比将超过20%，我国将进入中度老龄化，养老服务已经成为积极应对人口老龄化的重要内容。

#### ■难点

居家养老是我国传统养老模式，也是绝大多数家庭和老年人的选择。据调查，我国空巢老年人占比目前已超过一半，部分大城市和农村地区，空巢老年人比例甚至超过70%，大量老年人不与子女或其他家人共同居住生活，面临着居家养老的许多生活不便或困难，甚至是安全风险隐患。

#### ■政策

党的二十大提出，“优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》要求制定基本养老服务清单，对不同老年人群体提供分类服务。《国家积极应对人口老龄化中长期规划》明确提出建立特殊困难老年人探访制度，并提出了到2025年特殊困难老年人月探访率达到100%的目标。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109644>

(来源：中国商报)

# 全力守护2.67亿多老年人健康养老——2021年度国家老龄事业发展公报透

国家卫生健康委、全国老龄办日前发布的《2021年度国家老龄事业发展公报》显示，截至2021年末，全国60周岁及以上老年人人口26736万人，占总人口的18.9%；全国65周岁及以上老年人人口20056万人，占总人口的14.2%。

面对近年来人口老龄化程度加深的现实问题，我国实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务，全力守护最美“夕阳红”。

### 树立积极老龄观、健康老龄化理念

老龄事业发展公报显示，2021年我国深入实施积极应对人口老龄化国家战略，对新时期老龄工作作出部署，加快建立健全相关政策体系和制度框架，要把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程。

“积极老龄观、健康老龄化理念是积极应对人口老龄化的关键所在。”北京大学教授王红漫说，实现居民健康进入老年时期，使其在老年时期具有社会日常生活功能，那就需要在全社会从幼年时开始贯彻健康老龄化策略，老年人应主动积极地过好健康生活并维护自身的健康。

老龄事业发展公报显示，全国共有国家老年医学中心1个，国家老年疾病临床医学研究中心6个，设有老年医学科的二级及以上综合性医院4685个，建成老年友善医疗机构的综合性医院5290个、基层医疗卫生机构15431个，设有安宁疗护科的医疗卫生机构1027个，设有老年人“绿色通道”的二级及以上综合性医院超9000个。

国家卫生健康委老龄健康司有关负责人表示，应对人口老龄化问题，需要社会各界协同发力，切实解决老年人看病就医难题，共同构建一个和谐友好、敬老爱老，同时能够让老年人发光发热、实现自我价值的社会。

### 多措并举满足老年人健康服务需求

人口老龄化是我国今后相当长一个时期的基本国情，健康服务是老年人急需突出的需求，促进健康老龄化是积极应对人口老龄化的长久之计。

老年健康政策进一步健全、老年健康服务供给持续强化、老年健康宣传教育广泛开展……老龄事业发展公报显示，截至2021年末，在全国城乡社区获得健康管理服务的65周岁及以上老年人达到11941.2万。378.3万残疾病人获得基本康复服务。

2022年政府工作报告明确提出“优化城乡养老服务供给”“创新发展老年教育”“推动老龄事业和产业高质量发展”等内容，从多角度满足老年人健康服务需求，进一步优化养老服务工作。

“我国积极应对人口老龄化战略的全面有效推进仍需进一步结合当前国情、社情和家情现状。”国家卫生健康委老龄健康司有关负责人说，老龄化社会是一个多重复合型问题，不能仅靠单一政策或举措，需要多措施、

多手段、多视角、多维度结合的办法逐步渗透。

创新养老服务模式让更多老年人受益

《关于深入推进医养结合发展的若干意见》《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》.....面对不断增加的老龄人口问题，我国提出医养结合重要举措，对创新养老服务模式作出规划设计，指导各地不断探索和创新形式，推动建设老年友好型社会。

湖南省株洲市人民医院在各社区探索建成20余个健康驿站，围绕“大健康”开展健康教育、慢病管理等个性化服务，解决老年人看病难问题；南京市鼓楼区卫健委建成33个家庭医生工作室，成为基层医疗工作的延伸，缩短老年人就医距离.....近年来，各地不断创新医养、康养服务模式，多样化满足当地老年人健康和养老服务需求。

老龄事业发展公报显示，我国将医养结合纳入全国质量工作考核内容，开展2021年医养结合机构服务质量提升行动。截至2021年末，全国共有两证齐全（具备医疗卫生机构资质，并进行养老机构备案）的医养结合机构6492家，机构床位总数为175万张；医疗卫生机构与养老服务机构建立签约合作关系达7.87万对。

困难老年人也是老龄化社会中不可忽视的一个群体。老龄事业发展公报指出，健康中国行动老年健康促进行动扎实推进，15个省（区、市）持续开展老年人失能（失智）预防干预试点。2021年为7.7万名困难重度残疾老年人家庭进行了无障碍改造。

北京大学人口研究所所长陈功说，人口老龄化背景下，要重点关注失能（失智）、慢性病、高龄、残疾等困难老年人的基本服务需求，帮助困难老年人解决养老后顾之忧，安享幸福晚年。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=109645>

（来源：新华社）

# 养老产业

## 推动构建学习型社会，千尺学堂书法课让中老年群体老有所学

上海市教育科学研究院研究员李伟涛认为,报告之所以提出“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”,是因为立足百年未有之大变局,提升全体国民素质和人力资源开发水平的战略部署,本质上是建设教育强国的内在要求,为实施人才强国战略奠定牢固基石,为中华民族伟大复兴注入更强劲的动力。

随着人口老龄化问题日趋严重,数量型人口红利正在减弱乃至消失,结构性人力资源的缺乏表现得尤为突出.劳动力供需矛盾也逐渐凸显出来。根据第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上老年人口达到2.64亿,占总人口的比重达18.7%,与十年前第六次人口普查相比,上升5.44个百分点。开发老年人人力资源,无论是从健康中国及国家积极应对人口老龄化的宏观层面,还是从提高老年人生活质量的微观层面,都有极其重要的战略意义。

图片2.jpg

大力发展老年教育,正是开发老龄人力资源的必然要求,是积极应对老龄化社会的有力举措。不同于普通教育或职业教育,老年教育不是为了让老年人修学分、拿文凭或掌握一技之长,而是满足他们学习知识、休闲娱乐、社会交往等多重需求,并在这一过程中帮助他们排解孤独感、增强价值感、丰富精神生活、实现继续社会化。因此,乐器、茶艺、书法、国画等时下热门的艺术课程尤其受到老年人的普遍青睐。

为应对对老龄化带来的“老有所学”的需求,中老年兴趣学习平台千尺学堂现已开设在线书法课、电子琴课等一系列符合中老年群体需求的热门艺术课程,帮助更多中老年用户充实自我。

在课程设置上,千尺学堂书法课充分照顾基础薄弱的用户,从赏析书法风格,研究文字结构,学习楷书、行书字体等内容开始,逐步上升到执笔、运笔、用笔,通过每一划、每个字的临摹和写法,以阶梯式的教学方式,帮助中老年人逐步了解和掌握书法技巧。

除了系统的课程体系,千尺学堂还以更加适老化的方式展开线上教学。为了给中老年人创造良好的学习氛围,千尺学堂针对中老年人制作的课件更容易理解和消化,遇到重点和难点时,讲师会更加详细和耐心地讲解与指导,帮助学员实现入门与进阶。另外,千尺学堂通过直播、社群、私教等模式,让中老年人在学习过程中能够与老师、同学充分互动、交流、沟通,不会在学习中感到孤独和枯燥,提升学习的氛围感和体验感。

求知欲是人的本能需要。在当今社会,学习更是成为每个人的终身需要。随着终身学习理念日益深入人心,相比在快节奏生活下的年轻人,老年人有着更强的学习动力,想要通过学习而不被移动互联网社会落下的意愿普遍强烈。对于一些想在晚年时期为自己充电的老年人来说,更需要为他们提供专业化的适老课程,满足他们多样化、多层次的学习需求。

未来,千尺学堂将利用互联网的便利性,输出更多专业适老的兴趣课程,引导更多老年人成为“学习型老人”,让他们既能老有所乐,也能老有所学,真正把“活到老、学到老”落到实处,帮助更多中老年群体提升生活质量、重塑自我价值。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109646>

（来源：中国经济新闻网）

## 中科助力老年教育高质量发展，校企共建老年大学基地

10月28日，“中科助力老年教育高质量发展校企共建老年大学基地授牌仪式”在中科健康产业集团圆满举行。江苏省老年大学协会常务副会长、江苏青春老年大学校长包惠兴，金陵老年大学副校长王玉珍，南京市军队离休退休干部活动中心主任、书记、南京市军休老年大学校长王红兵，中科健康产业集团股份有限公司总裁冯鹏出席授牌仪式。

仪式上，江苏省青春老年大学、金陵老年大学、南京市军休老年大学分别向中科健康产业集团授予“江苏省青春老年大学教学实践基地”、“金陵老年大学科普基地”、“南京市军休老年大学教学基地”。

江苏青春老年大学校长包惠兴致辞表示，感谢中科为老年大学师生提供教学实践基地，我们双方将以今天的挂牌仪式为起点，不断深化合作内容，努力拓展活动项目，实现资源共享、互利共赢，为中科健康产业和老年教育事业的融合发展、为广大老年人的晚年幸福生活做出共同努力。

金陵老年大学副校长王玉珍在致辞中表示，现阶段，开展老年科普具有重要现实意义。中科健康产业集团为中科现代化领域科研型企业，拥有先进的科普经验及硬件条件。与中科合作，弥补了学校缺乏先进稳定的科普教育基地这一短板。金陵老年大学将携手中科共同努力，为推进积极老龄化提高老年群体的科学素养，为建设健康中国贡献力量。

南京市军队离休退休干部活动中心主任、书记、南京市军休老年大学校长王红兵在仪式上表示，与中科集团合作设立实践教学基地，既是实现国家老龄化健康战略的重要举措，也为全市近万名军休干部学习中医药文化，体验中科现代化发展成果提供了很好的平台。下一步，我们将深入合作交流，加强共建共享，为军休老年大学注入新的活力和生机，力争把南京军休老年大学建设成为全国一流的高质量老年大学！

中科集团总裁冯鹏在仪式上表示，支持老年教育高质量发展，助力“老有所学”是中科应尽的社会责任。此次中科与江苏省青春老年大学、金陵老年大学、南京市军休老年大学共建教学基地，对中科既是荣誉也是激励。中科将充分利用独特的场馆优势和丰富的科普活动资源，满足老年教育新需求、创新老年教育举办模式，致力普及公益性老年教育，助推老年教育高质量发展。

未来，江苏省青春老年大学、金陵老年大学、南京市军休老年大学将依托中科健康产业集团科普教育基地，积极拓展科普活动的形式、内容，立足场馆资源，发挥平台优势，开发亮点活动。中科也将坚持开展中药现代化科普活动，进一步发挥“实践基地、科普基地、教学基地”在中科现代化知识普及方面的示范带动作用，不断提升参与者的科学素养，积极为科学研究和科学普及活动提供有力支持，将基地建在江苏乃至全国具有影响力的特色科普基地。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109647>

（来源：科研新视点）

## 江苏：苏州市民政局与苏州康养集团合作签约，全面提升康养产业发展水平

昨天，市民政局与苏州康养集团举行合作签约仪式，双方将共同探索养老和福利机构管理模式创新，推进社区居家养老服务、养老服务人才培养等方面深入合作，全面提升康养产业发展水平，打造公开公平公正的养老服务营商环境。副市长章颖冬、季晶出席活动。

为推动养老事业与养老产业协同发展，探索我市养老和福利机构管理模式创新，市民政局和苏州康养集团对全市社会福利机构和公办公养养老机构作了大量摸底、调研、座谈、对接工作，形成合作框架协议。在做好兜底保障和普惠性养老服务基础上，推动合作项目经营管理市场化，以更好地为老年人提供品质化、专业化、便捷化服务，形成主体多元、竞争有序、富有活力的养老服务市场。

据悉，吴江区社会福利中心和相城区社会福利中心将作为首批社会福利机构改革项目，实行项目标杆性运营管理。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109648>

（来源：苏州日报）

## 老龄化社会下最受益的成人失禁用品行业，谁能笑到最后？

成人失禁用品（包括纸尿裤、纸尿片、拉拉裤、护理垫等）行业特点和很多老年产品相近，其发展历程和经验可以给中国未来的银发经济发展带来很多借鉴参考。

研究成人失禁用品（包括纸尿裤、纸尿片、护理垫以及近年来兴起的拉拉裤等）市场具有重要意义：

一是老龄化加速背景下，老年人的尿失禁问题越来越普遍，而成人失禁用品（包括纸尿裤、纸尿片、拉拉裤、护理垫等）是他们的刚需，而且目前中国的成人纸尿裤渗透率很低，未来发展空间很大；

二是当下的成人纸尿裤行业以国产品牌为主，集中在中国企业具有优势的生产制造和营销环节（渠道、品牌、推广等），并且已有多家公司成功上市，如近年国内上市的可靠股份、豪悦护理，和早年在香港上市的恒安国际、维达国际等。这些行业特点和很多老年产品相近，其发展历程和经验可以给中国未来的银发经济发展带来很多借鉴参考。

成人失禁用品市场整体特点：体量小增速快，长期压制因素正在解除

相较于进入停滞期的女性卫生用品和低速增长长期的婴儿卫生用品，成人失禁用品在过去十年一直保持着快速增长的势头。

综合各方面的行业数据，女性卫生用品市场在上世纪90年代启动，经过一二十年快速发展后，自2010年开始增速开始放缓，从2010年15%放缓至2019年接近于0增长。在这个过程中，女性卫生用品（卫生巾、经期裤等）的渗透率基本达到100%，而由于老龄化影响，大量女性进入更年期后断崖式减少对女性卫生用品需求。因此过去二十年间，虽然女性卫生用品是吸收性卫生用品最大的细分市场，但增速不断放缓，而未来很可能会出现显著的下滑。

婴儿卫生用品（纸尿裤为主）在2000年之后一直高速增长，2007年曾高达50%增速，此后增速不断放缓，2012年下降至20%左右，2018年降至10%左右。婴儿卫生用品2020年渗透率为77%，仍有提升空间，但由

于生育率下降且在短期内难以有效提升，未来新生儿数量相比2000年后的两个十年将有显著下滑，婴儿卫生用品市场的增速可能将继续放缓，甚至萎缩。

成人失禁用品以面向失能半失能老人的成人纸尿裤、护理垫为主，增速相较于女性、婴儿市场是最快的，2010-2020年保持了每年20%-30%的高增长。

不过经过多年发展，成人失禁用品的市场体量在吸收性卫生用品中仍然是最小的，2020年吸收性卫生用品市场整体规模1214亿元，女性、婴儿、成人三块市场分别占比50.0%、40%、9.5%。

不仅如此，曾经有从业者向媒体透露，婴儿纸尿裤出厂价7毛，终端价可以卖到3元，成人纸尿裤用料多成本高，出厂价达到1.5-2元，但终端价却低于婴儿纸尿裤，只能卖到2.5-3元。两相比较，成人纸尿裤的利润空间远低于婴儿纸尿裤。

#### 成人纸尿裤的市场体量、利润空间远低于婴儿纸尿裤，背后原因是什么？

原因绝不是简单的中国人重视孩子、不重视老人所能解释的，实际上最核心的关键还是隐藏在需求侧——对于成人失禁用品具有刚需的失能半失能老人数量和他们的收入消费水平。

传统的成人失禁用品，以纸尿裤、纸尿片、护理垫为主，面向的是行动不便、长期居家或卧床不起的失能半失能老人，使用场景是家庭、养老院、医院。由于中国人口基数大，在老龄化加速的背景下，失能半失能老人在过去十年以及未来三十年都将处于增长的趋势。但必须注意，对失能半失能老人的真实数量和未来增长速度应有一个客观冷静的认识，才能把握好行业产能和老人需求的关系，避免产能过剩导致恶性竞争，进而危害行业健康发展。

下面先看中国失能老人的真实数量到底是多少？

有一个广为流传的数据——4400万，据此推算中国老人的失能率为16.67%（2020年60岁及以上老人2.64亿，失能老人包括轻度、中度、重度失能），许多机构和公司由此推算养老床位、护理服务、老年用品等各个细分市场的潜在规模。

但银发财经查找数据来源，仅找到来自公开新闻的只言片语，最接近的数据是2016年失能老人4063万。公开新闻提到：“根据全国老龄办、民政部、财政部2016年共同发布的第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查结果,我国失能、半失能老年人大致4063万人”。

4400万可能是根据上述4063万的数据推算所得。

而根据其他数据来源推测，中国老人的失能率在10%以下，甚至只有7%。

在专著《中国失能老人长期照护多元主体融合研究》（曹信邦，社会科学文献出版社，2020年11月）中披露（根据ADL量表），2020年中国失能老人数量为2628万，中、重度失能老人为680万。据此推算，2020年中国老人失能率9.95%，中、重度失能率为2.58%。

发表于2017年6月《人口学刊》的论文《中国失能老人数量及其结构的定量预测分析》（景跃军、李涵、李元）测算，2020年我国60岁及以上老人的失能人口为1893万人，中、重度失能老人为709万人。据此推算，中国老人的失能率（包括轻度、中度、重度失能）2015年为7%，2020年为7.45%；中、重度失能率2015年为2.69%，2020年为2.69%。

另外，再从单个城市的老人失能率看，可以与上述数据相互参照。以老龄化走在全国前列的北京为例，根据2021年9月公布的《北京市养老服务专项规划（2021年-2035年）》中的“第51条养老床位数缺口数计算方法”提到，近几次全市老年人状况抽查结果表明，北京老年人失能率为4.78%，中、重度失能率在其中占比70%，即中、重度失能老人在总体老人中占比3.35%。

再看另一个老龄化严重的城市上海，根据公开新闻，失能失智老人数量为63.65万人，按户籍常住老年人口算，上海老人失能率为14.6%，如果按常住老年人口算，失能率则为10.94%。

北京和上海两个老龄化严重、高龄老人占比比较高的城市，失能率基本上能代表全国城市的高线水平。同时须注意到，东北、内陆部分城市由于人口外流，高龄老人、失能老人的占比可能大大高出其他城市，但因为其人口总量有限，应该不会对整个老人的失能率水平造成较大的误差扰动。

因此合理的推测是，老人失能率的全国整体水平或许是低于上海，高于北京，在5%-10%之间是较为可能的。

5%-10%的失能率是包括了轻度失能、中度失能、重度失能三个程度的老年人，如果考虑到主流的成人失禁用品以中重度失能老人为对象，按5%比例估算中重度失能老人数量，2020年为1320万人，已经较前文引述的学者研究680万人、709万人高出不少。

真实的成人失禁用品刚需客户群体数量，在进入2000年后经过二十年的老龄化，仅仅在2020年达到千万数量级，这个数量是远少于婴儿纸尿裤所对应的每年新生儿数量的。虽然中国在2000年后生育率不断下降，但每年新生儿数量大致保持在1600万-1800万之间，也就是说，在过去二十年的大部分时间里，当年新生儿数量是中重度失能老人数量的2-3倍。

除了人口基数这个最底层的制约因素外，老人及其家庭的收入水平、消费习惯进一步拉开了成人市场与婴儿市场的差距。

2000-2020年间的75岁+老人，城市中大多是在90年代和2000年前后退休，农村中需要到2010年后陆续进入社保体系，养老金水平普遍起点很低，经过十几年政策倾斜才逐步提高到平均水平。他们对于排在食物、衣服、医疗、资助后代之后的纸尿裤之类生活用品消费，肯定是低价为主、尽量压缩支出的。

相比之下，婴儿是每个中国家庭的中心，婴儿的每项消费都是排在家庭支出的最高优先级，这就造成了婴儿纸尿裤市场的一系列特点，购买决策上品牌、品质优先于价格因素，国际品牌、高端品牌发展好于国产品牌和中低端品牌。

种种因素作用之下，婴儿纸尿裤的市场规模、成长速度远高于成人纸尿裤，就一点也不奇怪了。

但制约成人失禁用品的基础因素，正在逐步消解，那就是中重度失能老人集中的75岁+老人数量及其收入消费水平开始加速提高。

75岁以上的老人发生失能概率比60-74岁老人大多，是传统成人失禁用品的主要使用人群。而在2020年以前，75岁以上老人的数量增长较慢，占比偏低，每五年的增量一般在五六百万之间。



但75岁老人2020-2035年期间的增量有一个从低到高的过程，2025年75岁以上老人0.67亿，相比2020年增加1400万，同期60-74岁老人增加3500万；2030年75岁以上老人0.94亿人，相比2025年增加2700万，同期60-74岁老人增加3800万；2035年75岁以上老人1.13亿人，相比2030年增加1900万，同期60-74岁老人增加3200万。

2035年之后，60-74岁老人数量逐渐萎缩，而75岁以上老人继续保持增长，并在2070年达到顶点2.29亿。

可以看到，2020年之后75岁+老人的增量相比2020年之前有了很大提高，这必然会带来成人失禁用品的需求大扩张。

同时2020年之后中国老人整体的经济状况也较2000-2020年间的中国老人显著提高，他们养老金水平更高，普遍拥有房产、存款等资产，消费观念上更注重品质，这为成人失禁用品市场的升级带来广阔空间。他们在学习或为自己的高龄父母选购纸尿裤时，可能更倾向有品质的产品，而非价格便宜这个单一因素。

再比如近年获得突出市场表现的成人拉拉裤，相比于传统的成人纸尿裤，更适合具有轻度泌尿问题的低龄活力老人在出行场景下使用，从使用场景和目标人群两个方面打开了成人失禁用品的发展空间。

而正在全国多个城市试点推广的长护险，如将失禁用品纳入报销范围，将大大缓解中低收入老人的消费压力，为市场带来基础普惠产品的增量空间。

成人失禁用品行业的周期性：单价和市场增速的3-5年周期性起伏

虽然前景看好，但成人失禁用品的发展过程，并不是一帆风顺的，依然体现出行业自身的周期性特点。

通过对一些关键数据，如消费量、单价和市场规模的分析，就会清晰发现成人失禁用品行业每轮3-5年的周期性高潮和低谷。

从中国造纸协会披露的中国成人失禁用品市场规模（亿元）和消费量（亿片）估算2012-2019年中国成人失禁用品的单价（应是出厂价，而非终端零售价），分别为1.83元、1.77元、1.75元、1.74元、1.47元、1.40元、1.59元/片、1.76元/片、1.96元/片。

从最直观的单价上看，从2012年的1.83元/片降至2013年的1.45元/片，经历2014年1.75元/片和2015年1.74元/片的价格高位后，连续两年下跌，降至2017年的低点1.40元/片，然后向上回升，2019年升至1.75元/片，成人失禁用品市场经历了数个从高到低，再从低到高的3-5年完整周期过程。

消费量和市场规模的增速变化同样体现了成人失禁用品的周期性。2013年消费量增速68%，此后三年增速大幅放缓，在12%-19%之间。然后2017年迎来再一次高潮，增长36%，之后2018年急转直下，同比萎缩2%，随后2019年重拾升势，增长21%。

市场规模则在单价和消费量的作用下呈现出更加复杂的态势，2013年、2014年都保持了高速增长，为33%、44%，随后波动起伏，2016年萎缩4%，之后回暖，2019年增长33%。

就最近的一个周期来说，2017年以来成人失禁用品市场迎来一个量价齐升的上升过程，这个上升过程在上市公司的业绩里也有体现。

可靠股份2017-2021年的成人失禁用品收入分别为1.95亿元、2.71亿元、3.70亿元、4.29亿元、4.62亿元，处于一个长达5年的增长过程中。

从产品单价看，可靠股份2018年-2020年自主品牌的成人产品单价（渠道价，非终端零售价）为：

成人纸尿裤分别为1.50元、1.54元、1.56元；

成人护理垫分别为0.98元、1.01元、1.02元；

成人拉拉裤分别为1.52元、1.44元、1.43元。

可以看到，纸尿裤和护理垫的单价都有提升，而拉拉裤有所下降，可能是新产品上市需要低价打开市场。

豪悦护理的成人失禁用品收入2017年1.66亿元、2018年2.13亿元、2019年2.30亿元，因其主要精力放在婴儿纸尿裤的ODM业务上，成人业务增长不算突出，但其单价水平显示出市场的向好。根据收入和销量测算，豪悦股份成人失禁用品单价2017年为1.84元/片，2018年为1.95片/片，2019年为1.97元/片，相比可靠股份高出20%-30%。

豪悦护理还在招股书中披露了产能利用率数据，侧面印证了成人业务的快速发展。婴儿业务的火爆和卫生巾业务的萧条。成人纸尿裤（含拉拉裤、尿片）2017-2019年产能利用率为71.97%、81.13%、77.98%，婴儿纸尿裤产能利用率为108.35%、133.52%、113.66%，卫生巾2-产能利用率为49.52%、47.62%、47.56%。

显著的行业周期性给市场带来更多变化，既可能让龙头企业跌落王座，也可能让中小企业弯道超车，初创企业快速崛起。

从Euromonitor提供的中国成人失禁用品行业市场份额变化来看，一些早早上市的龙头企业和国际企业份额都出现了下降。如恒安国际2015年占比16.1%，2019年降至12.5%；维达国际2017年为11.8%，2019年降至9.7%；金佰利2015年为5.5%，2019年降至3.4%。

有一些中小厂商的份额也在逐渐萎缩，如杏林之光2015年为2.1%，2019年降至1.1%；启东天成2015年为1.4%，2019年降至0.6%。还有一些厂商基本保持了份额的稳定，如杭州珍琦，在6%左右浮动，维尔福集团在3%左右浮动。

过去几年份额稳定增长的基本只有两家企业，可靠股份2015年为10.7%，2019年升至11.3%；杭州舒泰2015年为7.3%，2019年升至8.5%。

市场份额快速变化，使得当下成人失禁用品行业的集中度较为分散。根据中泰证券发布的《2021年中国成人失禁用品行业报告》，2020年我国成人失禁用品行业CR5为28.5%，远低于美国的68%和日本的93%。在老龄化带来的需求扩容背景下，未来的成人失禁用品市场将会如何变化，龙头企业能否赢家通吃一枝独秀，中小企业是否有弯道超车的机会，而初创企业能在这个市场成功逆袭吗？

这一切，都需要在对产能扩张、渠道变化和成本结构等方面的分析中寻找答案。

成人失禁用品行业的周期三因素：产能、渠道和原材料

从长期来说，成人失禁用品的需求无疑是广阔的，但具体落到时间线上，由于高龄老人、失能半失能老人这些用户群体的数量是逐步增长的，他们的收入和消费习惯是逐步变化的，因此成人失禁用品的需求是一个逐步释放的过程，而非在某个时间点突然爆发，或者在一个很长的时间段内一直以很高的斜率向上增长。

因此，在需求稳定释放的前提下，产能扩张是成人失禁用品行业第一个周期性因素。

如果成人失禁用品的产能建设速度相较于需求释放过快，加入市场的新企业、新品牌在某个时间点过多，就有可能造成产能过剩、恶性竞争，价格跌入谷底，引起行业全面亏损，导致行业新一轮洗牌，从而开启新一轮周期。

2015年时国内仅有30-40个成人纸尿裤品牌。而根据2018年生活用纸专业委员会统计，在册的成人失禁用品生产商已达448家，主要分布在天津、河、北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东等地。

其间纸尿裤行业上游设备制造企业也获得快速发展，港股上市公司海纳智能2016-2021年成人纸尿裤机器的收入分别为545万元、1124万元、3107万元、1.12亿元、0.99亿元、1.09亿元，短短几年从零发展出一个亿元级业务。

2018年厂商数量几百家，相比2015年四五十家增长十倍，这其实说明，起码在现阶段，纸尿裤的生产制造门槛并不算高，只要市场展现出赚钱效应，婴儿、女性产品乃至医疗器械等在产品上有相通之处的厂家，就会蜂拥进入成人失禁用品行业。

比如稳健医疗（旗下拥有“winner稳健医疗”、“Purcotton全棉时代”、“PureH2B津梁生活”三大品牌），在全棉生产研发上有长期积累，10年前创始人李建全先生就去国外设备公司探讨如何生产出全棉成人纸尿裤。在2020年7月，推出成人失禁护理品牌「轻肤理」，用全棉纤维制造成人失禁护理产品，打造全棉表层品类，覆盖成人轻失禁护理巾、轻失禁出行裤、成人拉拉裤、成人纸尿裤、成人护理垫、医用垫单（械字号）等多个品类。

另一家以生产制造和电商渠道为特点的家庭医疗器械企业可孚医疗，虽然没有公开披露，但在近年开启了成人纸尿裤业务。可以想见，他们一定会将在家庭医疗器械行业的成功经验，比如价格战、电商运营和对老年用品营销的理解带入成人失禁用品行业。

迅速增加的厂商，其实已经为产能过剩埋下隐忧。2017以来成裤单价、市场规模、消费量仍在上升，过剩体现还不明显。但2021年以来的一些数据，已显示出行业竞争激烈、阶段性过剩的迹象。

可靠2021年自主品牌收入3.9亿元，剔除防疫物资收入影响后主要是成裤业务，较2020年增长6.15%。2022年上半年成人失禁用品收入2.49亿元，增长11%，相比婴儿护理用品同比-23%要好很多。但成裤毛利率14.32%，较2020年28.18%、2021年19.78%下降明显。

豪悦2022年中报，未单独披露成裤业务，但在成人卫生用品业务（包含成人失禁用品和女性卫生用品）2.82亿元，同比增6.4%，毛利率为22.71%，与2020年36.23%、2021年25.34%出现下滑。

两家公司上公司还在成人拉拉裤的发展前景上取得共识，过去两年纷纷加大产能。豪悦护理2020年上市，其募投项目布局3条成人拉拉裤，达产后新增成人拉拉裤产能2.15亿片。可靠股份2021年上市，募投项目智能工厂建设项目规划成人纸尿裤1.6亿片产能，成人拉拉裤0.8亿片产能。

随着产能建设完毕、产品顺利上市，如果短期内同类产品供应过多，无疑会导致价格竞争。龙头企业收入增速减缓、毛利率显著下降，通过自身实力还可以熬过去，而中小企业可能面临的就是市场化出清的过程。

产能决定了行业总供给，渠道则决定了供给与需求能否顺利对接，企业的产能能否顺利转化为收入，是成人失禁用品行业的第二个周期性因素。

曾经流传一个说法，同样是一个销售员，如果做成人纸尿裤业务，平均只能做到100万元销售额，但如果是做婴儿纸尿裤，可以达到500万元销售额。

这不仅反映出婴儿纸尿裤市场体量比成人纸尿裤大得多，而且更揭示了一个现实，就是与婴儿纸尿裤市场成熟发达的渠道体系相比，成人纸尿裤的渠道在过去很长一段时间里是分散、低效的。

根据第三方数据，2014年以前中国成人失禁用品的销售渠道以大卖场和超市为主，一直维持在70%上下，药店、养老院等渠道在20%-30%，电商占比在2%-4%之间。

线下渠道占据主导，带来的后果就是渠道拓展成本高昂，商超、养老院、药店分布在全国各地，数量众多、单个机构需求规模偏小，渠道开发和维护的成本较高，这就为拥有本地资源的中小品牌留下了市场空间。

而在需求未有效爆发的情况下，渠道能够分得的利润空间较低，是不可能有厂商大力拓展渠道做大品牌的。这就导致了成人失禁用品长期缺少主导品牌，市场格局远较国外市场分散的原因。

2015年之后，上述线下渠道均有不同程度的萎缩，尤其是大卖场和超市，而电商进入高速发展，从2015年6.5%增至2021年29%。

渠道变化带来直接的市场份额变化，维达国际和恒安国际的优势渠道主要在商超，在电商渠道兴起的2015年前后重视不够，因此如前文所述，在过去几年的市场份额一路下降，而可靠股份抓住电商红利，市场份额有了显著提升。

可靠股份自有品牌业务（成人失禁用品为主）的线上渠道收入，2018-2020年分别未1.81亿元、2.48亿元、3.14亿元，三年增长73%。

当然，线上的高收入同样需要对应的高投入。可靠招股书披露，2018年-2020年的“平台使用及推广费”分别为1776万元、2827万元、3706万元，是同期线上渠道收入的9.8%、11.4%、11.8%，考虑到成人纸尿裤的毛利率水平，线上推广的成本确实高昂。

而就可靠股份自有品牌业务（成人失禁用品为主）的线下渠道收入看，2018-2020年分别为7308万元、6586万元、1.30亿元。2020年收入较高有很大部分是口罩等防疫产品收入的影响，公司向海外客户NEXTFOLIENGMBH销售自主品牌的口罩产品5204.80万元。如果扣除此影响，2020年线下渠道收入为7796万元。

而以养老院、医院周边店、连锁药房为主的直营零售渠道，2018年-2020年收入为1198万元、1359万元、2241万元。可以说，可靠股份在线下渠道经营多年，但收入体量和增速与线上渠道相比，差距越拉越大。

当然，在成人失禁用品的发展过程里，尤其是业务体量越来越大时，不可能仅依靠单一渠道支撑业务增长，而是需要多个渠道协同发力，并且不断寻找新的有潜力的渠道。

可靠股份招股书提到，当前线下传统渠道如KA卖场等更多开始扮演让消费者首次接触成人失禁用品的角色，消费者在首次使用后，通常更倾向于采用更为便捷的线上购买方式实现重复消费。体现在可靠股份自营B2C店铺的用户复购率上，2020年京东约20%，淘宝约30%，拼多多约37%。

可靠还与华东医药、光大养老、陕西国药、国药华鸿等大型医药流通公司建立战略合作关系，并通过上述合作伙伴在医院、药店、养老院等特通渠道的影响力，开发潜在客户，推进成人失禁用品的普及和使用，增强公司品牌的覆盖率和影响力。2020年公司与医药流通公司合作取得收入607.64万元，同比增长479.64%。

可靠股份的设想是，通过上述特通渠道进行客户引流，公司可为某一养老机构引流，为个体购买者提供养老机构七天试住的免费福利，来帮助养老机构引流。同时养老机构使用可靠品牌纸尿裤，反向帮助公司引流。

维达国际近年来也开始加强在成人失禁用品的营销动作，根据年报，“联合老龄人群相关的组织，共同发布行业健康报告，同时携手网络红人举行失禁品类教育宣讲，继而推动线上销售，并设立38家健康体验中心进行线下营销”。

上述龙头企业的做法可以归纳为“KOL/新媒体扩大传播影响力+行业报告建立专业形象+异业资源合作+线下体验新产品+线上销售复购”的整合模式，这些在消费品领域发展成熟的营销模式，在成人失禁用品行业效果如何，能否有效拓展出大的业务增量，将决定未来5-10年成人失禁用品行业的市场格局。

原材料成本是成人失禁用品行业的第三个周期性因素，在整个成本中占据非常高的比例，其价格涨跌对企业利润有非常直接而重大的影响。

从可靠股份披露的数据来看，2018-2020年原材料合计占公司生产成本的78.68%、80.59%、81.29%。

招股书测算，在其他因素不变的情况下，假如2018-2020年内各期原材料采购价格上涨5%，公司利润总额将分别减少2,887.74万元、3,754.10万元和4,935.66万元，占公司各期利润总额的比例分别为41.32%、34.62%和19.41%。原材料价格涨跌变化无疑对企业利润造成重大影响。

幸运的是，在可靠股份上市前的2018-2020年，主要原材料价格基本上保持稳定并小幅下降的态势，如木浆2018年5.37元/千克，2020年4.57元/千克；复合芯体2018年16.26元/千克，2020年15.98元/千克；高分子2018年9.32元/千克，2020年8.14元/千克。无纺布2018年15.19元/千克，2020年18.67元/千克，主要是因为突然出现的疫情带来的口罩需求推高了无纺布价格。

但2022年以来，原材料价格显著上涨。比如绒毛浆，有专业机构预测，2022年世界对绒毛浆需求将达到690万吨，价值83亿美元，2022年第一季度的标价每吨2000美元，是历史平均水平的两到四倍。

原材料价格大幅上涨无疑会对行业利润产生影响，也拉低了上市公司的利润。可靠股份2022年上半年成人失禁用品毛利率14.32%，相比去年同期28.18%，降幅很大。加上婴儿护理用品同样毛利率下滑严重，2022年上半年9.68%，去年同期20.71%，导致可靠股份2022年上半年扣非净利润-281.79万元。

豪悦护理今年上半年同样深受原材料价格上涨影响。根据财报，2022年上半年和第二季度毛利率分别同比-7.9/-7.6pcts至22.6%/22.9%，主要是公司主要原材料采购价格明显上涨所致。这直接导致2022年上半年扣非净利润1.45亿元，相比去年同期下降16.27%。

可靠股份在今年8月对外表示，“目前原材料成本居高不下，成人纸尿裤主要原材料绒毛浆达到近年来最高点，成本压力成为行业最大挑战，但对公司而言是千载难逢提高市场占有率的好时机，利润承压也是公司战略之一。”

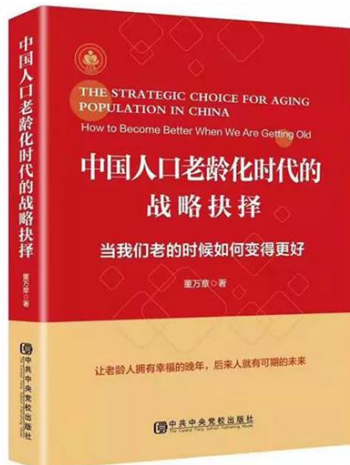
如果真是如此，成人失禁用品的新下行周期已然来临，像可靠股份、豪悦护理这样的上市公司或许有能力等来下一个春天，但一些缺少资金实力的中小企业可能面临出局的后果，两三年后的市场份额将迎来新一轮的集中。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=109649>

(来源：银发财经)

## 《中国人口老龄化时代的战略抉择》一书出版

近日，《中国人口老龄化时代的战略抉择》一书，由中共中央党校出版社出版发行。该书作者、民政部养老规划院研究员董万章就本书出版和人口老龄化形势下的健康养老话题向笔者介绍相关情况。



《中国人口老龄化时代的战略抉择》一书认为，要实施产业集群发展战略，夯实人口老龄化事业之基，积极推进经济社会发展“稳中求进”。但老龄化消费市场特别是医养、健康产业的经济又面临一片蓝海，是亟待开发的藏金蕴银的大市场。各路资本争相涌入看到的是百万亿级的健康养老的需求爆发。

该书阐述健康养老产业发展的内外动力，一是在于资本的驱动力；二是社会创新的推动力；三是需求的拉动力；四是市场的竞争力；五是政策的引导力。人民群众对生活资料的需求拉动和第一、二、三产业生产资料的需求及各种产业预付资本都欲将自己的产品提供给社会，这些都是推动了商业，服务业流通领域的发展力量源泉，服务业中的交通、物流、金融、地产、教育、医疗、文旅、中介等，可分为社会公共服务、生产服务、消费服务，证明了健康养老市场需求是健康养老产业的强大动力，同时也印证了健康养老产业的产业链长、涉及领域广、环境友好、可持续发展的特点，对上下游产业形成传递、链接效应形成广阔的发展空间。各类产业集群健康养老产业，形成上下链接、优势互补的产业集群，它是众多的关联企业对环境要求的共同聚集在一定的地理空间而形成的有机整体。产业集群可分为物理平台空间和虚拟平台空间。产业集群早在西方国家工业革命出现多为多种形成的物理空间平台。

该书指出，随着现代经济的发展，产业集群大量出现，如现在的经济技术开发区、外贸生产加工区等形式，涵盖了从传统劳动密集型服务业和知识密集型的制造业，再到技术密集型的高科技产业所有的领域。产业集群有利于产业间新市场、新工艺、新技术的研发、传播、共享；有利于启发创新思维，提升质量，规范标准，资源整合；有利于节流开源，共享基础设施，降低成本，不断扩大规模效应。中国人口老龄化正处于工业化、城镇化等社会主义现代化快速发展，经济建设、民生建设、社会建设同程化阶段。健康养老产业是重要的经济增长极，同其它产业集群规律相同，通过由产（企）业自成长、产（企）业扩张、市场带动、科技驱动和政府引领多种途径实现产业集群。政府作为“有形的手”在引领产业集群所发挥重要职能作用，如政策导向、公共服务、教育培训、开放市场、购买服务、信息公开、税费减免和监督管理等方面。通过上述不断完善的社会治理体系、社会保障体系和风险防控体系，推动了经济社会全面协调可持续发展。

《中国人口老龄化时代的战略抉择》一书系统分析了世界人口老龄化先行国家的经验教训，从国情民情出发，初步提出了建立中国特色养老模式，发展健康养老产业，完善社会保障体系，防范和化解重大风险，推进经济社会全面协调可持续发展的系统建议。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=552&aid=109650>

（来源：人民健康客户端）

## 社会保障

### 基本养老金委托投资合同规模达1.6万亿元

记者10月27日从人力资源和社会保障部获悉，社保基金管理和委托投资工作扎实推进。人力资源和社会保障部深入开展社保基金管理提升年行动，持续强化基金管理；印发社会保险基金监督举报奖励暂行办法；推动基本养老保险基金委托投资工作，截至9月底，基本养老保险基金委托合同规模1.6万亿元。

人力资源和社会保障部介绍，截至9月底，全国基本养老、失业、工伤保险参保人数分别为10.47亿人、2.35亿人、2.89亿人。1至9月，三项社会保险基金总收入5.25万亿元，总支出4.89万亿元，9月底累计结余7.24万亿元，基金运行总体平稳。

具体来看，社保制度改革持续深化。企业职工基本养老保险全国统筹工作加快推进，前三季度调拨全国统筹调剂资金2104亿元，支持基金困难省份养老金发放。会同相关部门做好个人养老金制度落地实施相关准备工作，研究起草配套政策，推进个人养老金信息系统建设。新就业形态就业人员职业伤害保障试点启动实施。

社保待遇按时足额发放。完成调整退休人员基本养老金工作，各地已将增加的基本养老金发放到退休人员手中。推动城乡居民养老保险法定人员全覆盖，截至9月底，共为2111万困难人员代缴今年的城乡居民养老保险费。及时足额发放失业保险金、农民工一次性生活补助等，延续实施失业补助金、失业农民工临时生活补助两项阶段性扩围政策。

社会保险经办管理服务不断加强。国家社会保险公共服务平台建设持续推进，灵活就业人员企业职工基本养老保险参保登记申请等“跨省通办”服务地区覆盖范围进一步扩大，目前平台可提供77项全国性统一服务。全国人力资源社会保障政务服务平台已开通93项全国性服务。截至9月底，社保卡持卡人数13.65亿人，电子社保卡领用超过6.4亿人，应用范围持续拓展。

<http://www.cnsf99.com/Detail/index.html?id=573&aid=109651>

（来源：中国证券报）

## 关于我们



中国养老网建立得到发改委、民政部、卫健委、全国老龄办、中民养老规划院、中国老龄事业发展基金会、中国社会福利基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播养老服务业资讯、促进养老产业与事业建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息资讯的网络传播平台。

中国养老网致力于宣传党和国家关于养老产业与老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府养老工作资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级养老服务工作、养老设施关于老龄化数据的研究支持，为读者提供养老服务业关于政治、经济、文化、健康、生活等方面的咨询。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批专家学者、养老从业人员，集中一批专家学者，面对快速老龄化的政策安排，实施好《“十三五”规划》促进养老服务体系与老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的工作目标。积极探索在养老保险、照护保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

北京中民养老事业促进中心长期从事养老事业和社会保障工作，是中国养老网的载体。积极研究我国“十四五”养老服务体系研究，研究养老服务体系建设与养老服务设施规划，培训养老高级管理人员以及评估师，支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，由北京来博颐康投资管理有限公司捐资发起。重点支持养老研究和养老标准建立，表彰优秀养老专家学者及工作者；支持国家建立医养结合、社区养老辐射支援居家养老等模式与体系的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加全面与专业！我们将来稿择优发布到中国养老网和其他平台中并注明作者。

**谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！**

**感谢北京香山颐养健康管理有限公司、幸福颐康养老产业投资有限公司的支持！**

## 联系我们

小助手（微信）：ZMYL123

官网：www.CNSF99.com

网站地址：北京市海淀区三里河路一号

办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓

邮编：100600

邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com

电话：010-68316105/6

传真：010-85325039

**内部刊物仅供参考**